

## ΠΟΡΙΣΜΑ ΤΗΣ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ ΕΜΠΕΙΡΟΓΝΩΜΟΝΩΝ,

η οποία συστάθηκε και συγκροτήθηκε με την με αρ. πρωτ. Ζ3-3963/03-06-2013 (ΔΙΑΥΓΕΙΑ ΑΔΑ: ΒΕΖΕΦ-ΦΘΧ) Απόφαση του Υφυπουργού Ανάπτυξης & Ανταγωνιστικότητας, όπως τροποποιήθηκε με την με αρ. Ζ3- 6814/14.11.2013 (ΔΙΑΥΓΕΙΑ ΑΔΑ: ΒΛ1ΛΦ-ΦΔΓ) Υ.Α..

Η Επιτροπή Εμπειρογνομώνων έχει ως σκοπό:

**α) τον καθορισμό κριτηρίων** σχετικά με τη χρήση αυτοδηλούμενων ισχυρισμών σε προωθητικές ενέργειες (μέσω συνοδευτικών ενημερωτικών φυλλαδίων, τεχνικών φυλλαδίων, διαφήμισης, δημόσιας προβολής, τηλεπωλήσεων, ή/και με τη χρήση ηλεκτρονικών και ψηφιακών μέσων, όπως το διαδίκτυο) **κατά την προώθηση συσκευών θέρμανσης με υπέρυθρη ακτινοβολία,**

β) τον καθορισμό υποχρεώσεων των υπευθύνων που διαθέτουν τα εν λόγω προϊόντα στην ελληνική αγορά,

γ) τον εντοπισμό των πιθανών αρνητικών επιπτώσεων και

δ) την αξιολόγηση των τεχνικών φακέλων.

Για την εκτέλεση του έργου της Επιτροπής πραγματοποιήθηκαν οι κάτωθι συνεδριάσεις: 1) Παρασκευή 4 Οκτωβρίου 2013 και ώρα 14:00, 2) Τρίτη 15 Οκτωβρίου 2013 και ώρα 10:30, 3) Τρίτη 22 Οκτωβρίου 2013 και ώρα 10:00, 4) Τετάρτη 30 Οκτωβρίου 2013 και ώρα 9:30 5) Πέμπτη 5 Δεκεμβρίου 2013 και ώρα 16:30 και 6) Πέμπτη 12 Δεκεμβρίου 2013 και ώρα 9:00. Κατά τις συνεδριάσεις τηρήθηκαν συνοπτικά πρακτικά.

Η Επιτροπή Εμπειρογνομώνων, έλαβε υπόψη της:

1) Διαφημιστικά φυλλάδια και διαφημιστικές καταχωρήσεις στο διαδίκτυο, στα τηλεοπτικά κανάλια και στον έντυπο τύπο σχετικά με την προώθηση συσκευών θέρμανσης με υπέρυθρη ακτινοβολία, είκοσι (20) συνολικά εταιρειών.

2) Παρουσιάσεις και έντυπο διαφημιστικό υλικό από σχετικές εκθέσεις και ημερίδες που αφορούσαν συστήματα Οικονομικής θέρμανσης.

3) Φακέλους, με αποδεικτικά στοιχεία που υπέβαλαν εταιρείες προώθησης συσκευών θέρμανσης με υπέρυθρη ακτινοβολία, στο πλαίσιο έρευνας της Γενικής Γραμματείας Καταναλωτή.

4) Δηλώσεις εκπροσώπων εταιρειών προώθησης συσκευών θέρμανσης με υπέρυθρη ακτινοβολία στο πλαίσιο ακρόασης από την Επιτροπή, καθώς και τα συμπληρωματικά στοιχεία που προσκομίστηκαν.

5) Τη μελέτη του Εργαστηρίου Ατμοκινητήρων και Λεβήτων, του Τομέα Θερμότητας, της Σχολής Μηχανολόγων Μηχανικών του Εθνικού Μετσόβιου Πολυτεχνείου, σε συνεργασία με το Ινστιτούτο Χημικών Διεργασιών και Ενεργειακών Πόρων του ΕΚΕΤΑ, με θέμα «Σύγκριση του κόστους θέρμανσης από διάφορες τεχνολογίες» (<http://www.lsbtp.mech.ntua.gr/el/node/1051>), στην οποία συμπεριλαμβάνονται και οι εν λόγω συσκευές θέρμανσης, στην κατηγορία των ηλεκτρικών συσκευών.

6) Τη μελέτη του Εργαστηρίου Ατμοκινητήρων και Λεβήτων, του Τομέα Θερμότητας, της Σχολής Μηχανολόγων Μηχανικών του Εθνικού Μετσόβιου Πολυτεχνείου «Υπολογισμός κόστους ηλεκτρικής ενέργειας από τη χρήση πάνελ θέρμανσης υπέρυθρης ακτινοβολίας για διαφορετικές εγκατεστημένες ισχύεις» (Δεκέμβριος 2013, <http://www.lsbtp.mech.ntua.gr/el/node/1051>).

7) Την τοποθέτηση του κ. Παντελή Καραϊσκού, Αναπλ. Καθηγητή Ιατρικής Φυσικής της Ιατρικής Σχολής Παν/μίου Αθηνών, που ορίστηκε εκπρόσωπος από το Κεντρικό Συμβούλιο Υγείας (ΚΕΣΥ), σύμφωνα με την από 4.12.2013 Επιστολή του Προέδρου του, καθηγητή κ. Παν. Σκανδαλάκη, όπως αυτή καταγράφηκε στο Πρακτικό της 6<sup>ης</sup> Συνεδρίασης της Επιτροπής Εμπειρογνομόνων.

8) Το γεγονός ότι η θερμική άνεση, η οποία επιτυγχάνεται κατά τη θέρμανση ενός χώρου με τη χρήση συσκευών θέρμανσης με υπέρυθρη ακτινοβολία (καθώς και με άλλες τεχνολογίες θέρμανσης) εξαρτάται κυρίως από την μόνωση του χώρου και από τις κλιματολογικές συνθήκες της περιοχής.

9) Το γεγονός ότι υποβλήθηκε από τους υπεύθυνους διάθεσης συσκευών θέρμανσης με υπέρυθρη ακτινοβολία, περιορισμένος αριθμός μελετών που αφορούσαν όμως, σε κτίρια άλλων χωρών, διαφορετικών προδιαγραφών από τις αντίστοιχες που ισχύουν στην Ελλάδα, για τυπικά μεσαία νοικοκυριά / οικίες.

10) Το γεγονός ότι υποβλήθηκαν από τους υπεύθυνους διάθεσης συσκευών θέρμανσης με υπέρυθρη ακτινοβολία, διαφορετικά υπολογιστικά προγράμματα και μεθοδολογίες, με διαφορετικές παραδοχές και διαφορετικά συμπεράσματα, τα οποία σε πολλές περιπτώσεις, δεν προσφέρουν στον καταναλωτή συγκρίσιμα στοιχεία ως προς το αναγραφόμενο μέγιστο ποσοστό εξοικονόμησης, που εμφανίζεται κατά τις προωθητικές καταχωρήσεις.

11) Το γεγονός ότι οι συσκευές θέρμανσης με υπέρυθρη ακτινοβολία προωθούνται με ισχυρισμούς, εξοικονόμησης ενέργειας και χρημάτων, ισχυρισμούς υγείας, περιβαλλοντικά οφέλη κ.ά., που κάποιοι από αυτούς είτε δεν είναι επαρκώς επιστημονικά τεκμηριωμένοι είτε είναι παραπλανητικοί, ενώ υπάρχουν και ισχυρισμοί που δε συνάδουν με τη φύση και τον προορισμό χρήσης αυτών των προϊόντων ( δηλ. ως συσκευές θέρμανσης), όπως οι ισχυρισμοί για την πρόληψη και θεραπεία ασθενειών.

Κατόπιν των ανωτέρω, η **Επιτροπή Εμπειρογνομόνων, κατέληξε στη σύνταξη «Κατευθυντηρίων Γραμμών για τις προϋποθέσεις χρήσης αυτοδηλούμενων ισχυρισμών, κατά την προώθηση συσκευών θέρμανσης με υπέρυθρη ακτινοβολία»,** οι οποίες παρατίθενται παρακάτω, προκειμένου αφενός να υποβοηθούνται οι καταναλωτές κατά την έρευνα αγοράς, αποφεύγοντας ενδεχόμενη παραπλάνηση τους και αφετέρου οι υπεύθυνοι διάθεσης των προϊόντων να προβούν σε διορθωτικές ενέργειες, σύμφωνα και με τις ενδεικτικές προτάσεις της.

**ΚΑΤΕΥΘΥΝΤΗΡΙΕΣ ΓΡΑΜΜΕΣ  
ΓΙΑ ΤΙΣ ΠΡΟΫΠΟΘΕΣΕΙΣ ΧΡΗΣΗΣ ΑΥΤΟΔΗΛΟΥΜΕΝΩΝ  
ΙΣΧΥΡΙΣΜΩΝ ΚΑΤΑ ΤΗΝ ΠΡΟΩΘΗΣΗ ΣΥΣΚΕΥΩΝ ΘΕΡΜΑΝΣΗΣ  
ΜΕ ΥΠΕΡΥΘΡΗ ΑΚΤΙΝΟΒΟΛΙΑ**

**Άρθρο 1: Πεδίο Εφαρμογής – Ορισμοί**

1. Οι κατευθυντήριες γραμμές αφορούν στον καθορισμό των προϋποθέσεων χρήσης αυτοδηλούμενων ισχυρισμών για εξοικονόμηση ενέργειας και χρημάτων, οφέλη για την υγεία, περιβαλλοντικά οφέλη κ.ά., κατά την προώθηση συσκευών θέρμανσης με υπέρυθρη ακτινοβολία.

2. Για τους σκοπούς των κατευθυντηρίων γραμμών, ισχύουν οι ακόλουθοι ορισμοί:

(1) «**Προϊόν**»: κάθε συσκευή θέρμανσης με υπέρυθρη ακτινοβολία, η οποία προωθείται προς πώληση με ισχυρισμούς για εξοικονόμηση ενέργειας και χρημάτων,

οφέλη για την υγεία, περιβαλλοντικά οφέλη κ.ά. και προορίζεται για τους καταναλωτές ή πρόκειται να περιέλθει σε αυτούς στο πλαίσιο εμπορικής δραστηριότητας, έναντι τιμήματος ή δωρεάν.

(2) «**Καταναλωτής**»: κάθε φυσικό πρόσωπο, το οποίο ενεργεί για λόγους που δεν εμπίπτουν στην εμπορική, επιχειρηματική, βιοτεχνική ή ελευθέρια επαγγελματική του δραστηριότητα.

(3) «**Αυτοδηλούμενος ισχυρισμός**»: Κάθε ισχυρισμός κατά την προώθηση ενός προϊόντος, ο οποίος δεν επιβάλλεται από τη σχετική νομοθεσία που καθορίζει την κυκλοφορία αυτού στην ελληνική αγορά και διακρίνεται σε:

α) «**Περιβαλλοντικό Ισχυρισμό**»: δήλωση, σύμβολο, λογότυπο ή εικόνα που υποδεικνύει τα περιβαλλοντικά χαρακτηριστικά ενός προϊόντος (όπως eco, οικολογικό κ.ά.).

β) «**Ισχυρισμό Εξοικονόμησης Ενέργειας**»: δήλωση ποσότητας ή ποσοστού ενέργειας που υποδεικνύει το ενεργειακό κέρδος του καταναλωτή από τη χρήση της συγκεκριμένης πηγής θέρμανσης έναντι άλλης/άλλων.

γ) «**Ισχυρισμό Εξοικονόμησης Χρημάτων**»: δήλωση ποσού για το χρηματικό κέρδος από τη χρήση της συγκεκριμένης πηγής θέρμανσης έναντι άλλης/άλλων.

δ) «**Ισχυρισμό Υγείας**»: δήλωση για τα οφέλη για την υγεία, από τη χρήση της συγκεκριμένης συσκευής θέρμανσης.

ε) «**Ισχυρισμό για Θερμική Άνεση**»: δήλωση για τις θερμικές συνθήκες του εσωτερικού περιβάλλοντος ενός χώρου για τις οποίες ένα άτομο εκφράζει την ικανοποίησή του και δεν επιθυμεί καμία θερμική αλλαγή.

στ) «**Ισχυρισμός Μείωσης Εκπεμπόμενων Ρύπων**»: ο ισχυρισμός ελάττωσης των εκπεμπόμενων ρύπων (άμεσα ή έμμεσα) από τη χρήση της συγκεκριμένης συσκευής θέρμανσης.

**Σημείωση:** Οι ισχυρισμοί μπορεί να γίνονται μέσω της επίσημης των συσκευών θέρμανσης και της συσκευασίας του προϊόντος, είτε μέσω συνοδευτικών φυλλαδίων, τεχνικών φυλλαδίων, διαφήμισης, δημόσιας προβολής, τηλεπωλήσεων, καθώς επίσης με τη χρήση ηλεκτρονικών και ψηφιακών μέσων, όπως το διαδίκτυο.

(4) «**Παραπλανητική Εμπορική Πρακτική**»: κάθε εμπορική πρακτική που περιλαμβάνει εσφαλμένες πληροφορίες και είναι επομένως αναληθής ή με οποιοδήποτε τρόπο, συμπεριλαμβανομένης της συνολικής παρουσίας της, εξαπατά ή ενδέχεται να εξαπατήσει το μέσο καταναλωτή, ακόμα και αν οι πληροφορίες είναι ορθές και τον οδηγεί ή ενδέχεται να τον οδηγήσει να λάβει απόφαση συναλλαγής την οποία, διαφορετικά, δε θα ελάμβανε.

(5). «**Υπεύθυνος Διάθεσης**»: κάθε φυσικό ή νομικό πρόσωπο εγκατεστημένο στην Ελλάδα, το οποίο, υπό την ιδιότητα του κατασκευαστή ή του εισαγωγέα ή του διανομέα καθιστά, για πρώτη φορά το προϊόν διαθέσιμο στην ελληνική αγορά.

(6) «**Προμηθευτής**»: κάθε φυσικό ή νομικό πρόσωπο που ενεργεί για σκοπούς που σχετίζονται με την εμπορική, επιχειρηματική, βιοτεχνική ή ελευθέρια επαγγελματική του δραστηριότητα, καθώς και κάθε πρόσωπο που ενεργεί στο όνομα ή για λογαριασμό του προμηθευτή.

(7) «**Αρμόδιες Αρχές**»: Ως αρμόδιες αρχές, ορίζονται η Γενική Γραμματεία Καταναλωτή, για θέματα προστασίας των οικονομικών συμφερόντων του καταναλωτή από αθέμιτες εμπορικές πρακτικές, σύμφωνα με διατάξεις του Ν.2251/94, «Προστασία του Καταναλωτή», όπως τροποποιήθηκε και ισχύει και η 4<sup>η</sup> Διεύθυνση Κλαδικής Βιομηχανικής Πολιτικής της Γενικής Γραμματεία Βιομηχανίας, για λοιπά θέματα αρμοδιότητάς της, επικουρούμενες στο έργο τους από την Επιτροπή Εμπειρογνομόνων.

## Άρθρο 2: Γενικές Αρχές.

1. Σύμφωνα με την παρ. 5 του άρθρου 7 «Υγεία και ασφάλεια των καταναλωτών» Ν.2251/94 «Προστασία Καταναλωτών», όπως τροποποιήθηκε και ισχύει: «Οι προμηθευτές οφείλουν, όταν διαθέτουν τα προϊόντα τους, να συμμορφώνονται με τους κανόνες του κοινοτικού και ελληνικού δικαίου, τα πρότυπα που έχουν θεσπισθεί για την υγεία και την ασφάλεια των προσώπων, τις συστάσεις της Ευρωπαϊκής Επιτροπής για την αξιολόγηση της ασφάλειας προϊόντος, τους κώδικες ορθής πρακτικής και δεοντολογίας που ισχύουν σε ένα συγκεκριμένο τομέα και τις υφιστάμενες γνώσεις και τεχνικές για την ασφάλεια, την οποία δικαιούνται ευλόγως να προσδοκούν οι καταναλωτές».

**Συγκεκριμένα τα εν λόγω προϊόντα θέρμανσης με υπέρυθρη ακτινοβολία πρέπει να φέρουν σήμανση CE και να συνοδεύονται από δήλωση συμμόρφωσης CE και τεχνικό φάκελο, σύμφωνα με τις απαιτήσεις των παρακάτω οδηγιών της Ε.Ε. και των σχετικών κανονισμών τους, όπως ισχύουν:**

- 2006/95 για την ηλεκτρική ασφάλεια.
- 2004/108 για την ηλεκτρομαγνητική συμβατότητα.
- 2011/65 για τον περιορισμό χρήσης ορισμένων επικίνδυνων ουσιών.
- 2009/125 για τον οικολογικό σχεδιασμό προϊόντων που συνδέονται με ενέργεια.
- 2010/30 για τη σήμανση κατανάλωσης ενέργειας και λοιπών πόρων από τα συνδεόμενα με την ενέργεια προϊόντα.

2. Σχετικά με την ασφάλεια χρήσης των χρωμάτων για τις εκτυπώσεις των συσκευών θέρμανσης με υπέρυθρη ακτινοβολία, λόγω των υψηλών θερμοκρασιών στην επιφάνειά τους, για την τεκμηρίωση των ισχυρισμών σχετικά με τις εκτυπώσεις, απαιτείται να περιλαμβάνονται στον τεχνικό φάκελο εγκρίσεις ή σχετική πιστοποίηση από αρμόδιο φορέα ή μέτρηση από εργαστήριο διαπιστευμένο στο συγκεκριμένο πεδίο εφαρμογής, προκειμένου να διασφαλίζεται η αντοχή των χρωμάτων στις υψηλές θερμοκρασίες λειτουργίας των προϊόντων καθώς και η μη εκπομπή χημικών ενώσεων.

3. α) Σύμφωνα με διατάξεις Περί Αθέμιτων Εμπορικών Πρακτικών του Ν.2251/94 «Προστασία Καταναλωτών», όπως τροποποιήθηκε και ισχύει, καθώς και με τις Κατευθυντήριες Γραμμές (SEC (2009) 1666/3.12.2009) για την εφαρμογή της Οδηγίας 2005/29/ΕΚ «Αθέμιτες Εμπορικές Πρακτικές»), οι υπεύθυνοι διάθεσης προϊόντων με αυτοδηλούμενους (μη επιβαλλόμενων από την νομοθεσία) ισχυρισμούς, πρέπει να έχουν επιστημονικές αποδείξεις για να στηρίξουν τους ισχυρισμούς που χρησιμοποιούν και να τις παρέχουν στις αρμόδιες αρχές εποπτείας της αγοράς. Οι αυτοδηλούμενοι ισχυρισμοί πρέπει να επαληθεύονται με εργαστηριακές δοκιμές από τους προμηθευτές, οι οποίες προκειμένου να γίνουν αποδεκτές και να αποτελούν αποδεικτικό στοιχείο για την επαρκή επιστημονική τεκμηρίωση τους, θα πρέπει να βασίζονται σε επιστημονικά τεκμηριωμένες και αποδεκτές σε κοινοτικό ή διεθνές επίπεδο θέσεις και όχι σε στοιχεία από μαρτυρίες καταναλωτών-χρηστών, καθώς και σε μελέτες και δημοσιεύσεις ερευνητών, οι οποίες συχνά αμφισβητούνται από άλλους ερευνητές ή ενδέχεται να έχουν περιορισμένη εφαρμογή, αυστηρά υπό πειραματικές συνθήκες και όχι στην πράξη.

β). Οι ανωτέρω ισχυρισμοί πρέπει να είναι ακριβείς, συγκεκριμένοι και να επιβεβαιώνονται πλήρως από τις μετρήσεις δοκιμών, που ενδεικτικά περιγράφονται στο άρθρο 5 του παρόντος.

4. α) Δεν επιτρέπεται η χρήση του επιθετικού προσδιορισμού «οικολογικό» ή «οικο» στην ελληνική ή σε ξένη γλώσσα, κατά τη διάθεση στην κατανάλωση, πώληση και διαφήμιση κάθε είδους προϊόντος που εμπίπτει στο πεδίο εφαρμογής της παρούσας απόφασης, εφόσον σε αυτό δεν έχει εκχωρηθεί ο παραπάνω όρος ή οικολογικό σήμα, είτε βάσει του Κανονισμού ΕΚ/66/2010 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και Συμβουλίου «σχετικά με το οικολογικό σήμα της Ε.Ε. (E.U. Ecolabel)», είτε βάσει ιδιωτικού ή δημοσίου συστήματος εκχώρησης, που ισχύει νόμιμα σε κράτος μέλος της Ε.Ε., την Τουρκία ή σε κράτος Ε.Ζ.Ε.Σ., συμβαλλόμενο μέρος της Συμφωνίας για τον Ε.Ο.Χ.

Οι κατασκευαστές προϊόντων με οικολογικό λογότυπο ή και οικολογικές ενδείξεις ή οι υπεύθυνοι για τη διάθεσή τους στην αγορά, εγκατεστημένοι σε Κράτος Μέλος της Ε.Ε., την Τουρκία ή σε κράτος Ε.Ζ.Ε.Σ., πρέπει να κατέχουν σχετική βεβαίωση εκχώρησης, βάσει κάποιου συστήματος από τα προβλεπόμενα ανωτέρω (Άρθρο 69 του Ν.4177/13 ΦΕΚ(173/Α/08-08-2013) «Κανόνες ρύθμισης της αγοράς προϊόντων και της παροχής υπηρεσιών και άλλες διατάξεις»).

β) Εφόσον δεν ισχύουν οι προϋποθέσεις της ανωτέρω παραγράφου α), οι εμπορικές πρακτικές με χρήση του προσδιορισμού «οικολογικού», «eco», «οικο» κ.ά. συνιστούν αθέμιτη εμπορική πρακτική.

5. Οι ισχυρισμοί περί ελαχίστων ή μηδενικών εκπεμπόμενων ρύπων είναι παραπλανητικοί, και εμπίπτουν στις διατάξεις της παρ. 1 του άρθρου 9δ «Παραπλανητικές πράξεις» του Ν.2251/94 «Προστασία Καταναλωτών», όπως τροποποιήθηκε και ισχύει, καθώς κάθε ηλεκτρική συσκευή εκπέμπει ρύπους, σύμφωνα με το ενεργειακό μίγμα της χώρας και τη μελέτη με θέμα «Δείκτες εκπομπών ανά τύπο καυσίμου & τεχνολογία θέρμανσης» του Εργαστηρίου Ατμοκινητήρων και Λεβήτων, του Τομέα Θερμότητας, της Σχολής Μηχανολόγων Μηχανικών του Εθνικού Μετσόβιου Πολυτεχνείου, σε συνεργασία με το Ινστιτούτο Χημικών Διεργασιών και Ενεργειακών Πόρων του ΕΚΕΤΑ, (<http://www.lsbtp.mech.ntua.gr/el/node/1051>).

6. Οι ισχυρισμοί υγείας, εφόσον εμπίπτουν στις διατάξεις της παραγράφου κστ), του άρθρου 9στ «Περιπτώσεις παραπλανητικών εμπορικών πρακτικών», του Ν. 2251/94 «Προστασία Καταναλωτών», όπως τροποποιήθηκε και ισχύει, που αφορά «κστ) αναληθή ισχυρισμό ότι προϊόν είναι σε θέση να θεραπεύει ασθένεια, δυσλειτουργίες ή δυσμορφίες», απαγορεύονται, σε κάθε περίπτωση, ως παραπλανητικές, εμπορικές πρακτικές.

### **Άρθρο 3: Πληροφορίες προς τους καταναλωτές.**

1. α) Σύμφωνα με τις διατάξεις της παρ. 2 του άρθρου 5 «Πώληση καταναλωτικών αγαθών και εγγυήσεις» του Ν.2251/94 «Προστασία Καταναλωτών», όπως τροποποιήθηκε και ισχύει: «Σε κάθε πώληση ο προμηθευτής οφείλει να παρέχει στον καταναλωτή γραπτώς, στην ελληνική γλώσσα ή με σύμβολα διεθνώς καθιερωμένα, σαφείς και πλήρεις οδηγίες για την ασφαλή χρήση, διατήρηση, συντήρηση και πλήρη αξιοποίηση του προϊόντος και ενημέρωση για τους κινδύνους κατά τη

**χρήση και διατήρησή του.** Από την εφαρμογή του προηγούμενου εδαφίου εξαιρούνται τα προϊόντα που είναι απλά, κατά την κατασκευή, τη χρήση και τη συντήρησή τους, εφόσον, για τα προϊόντα αυτά δεν παρέχονται από τον κατασκευαστή οδηγίες σε οποιαδήποτε γλώσσα».

β) Επίσης η σχετική πληροφόρηση των καταναλωτών, πρέπει να είναι σύμφωνη και με: i) τις διατάξεις του Ν.4177/13 ΦΕΚ(173/Α/08-08-2013) «Κανόνες ρύθμισης της αγοράς προϊόντων και της παροχής υπηρεσιών και άλλες διατάξεις» και ii) των ισχυουσών διατάξεων για ηλεκτρικές συσκευές θέρμανσης.

2. Ειδικότερα, στις περιπτώσεις διάθεσης των εν λόγω προϊόντων με αυτοδηλούμενους ισχυρισμούς, συστήνεται οι υπεύθυνοι διάθεσης **να παρέχουν στους καταναλωτές συμπληρωματικά, επεξηγηματική πληροφόρηση, όπως ενδεικτικά αναφέρεται παρακάτω, ανάλογα και με το είδος των ισχυρισμών:**

α) Τις οδηγίες προφύλαξης των καταναλωτών, ιδιαίτερα λόγω των υψηλών θερμοκρασιών που επικρατούν στην επιφάνεια των συσκευών θέρμανσης με υπέρυθρη ακτινοβολία, καθώς και τυχόν άλλων κινδύνων.

β) Τις ακριβείς οδηγίες τοποθέτησης των προϊόντων, για να επιτυγχάνονται τα αποτελέσματα θέρμανσης, που επικαλούνται οι υπεύθυνοι διάθεσης: ύψος, γωνία κλίσης, τυχόν περιορισμοί χωροθέτησης λόγω ανοιγμάτων και εμποδίων, διαστάσεις του θερμαινόμενου χώρου.

γ) Τις προδιαγραφές για το χώρο τοποθέτησης: εμβαδόν επιφάνειας, κλιματική ζώνη, συντελεστής θερμοπερατότητας των δομικών στοιχείων, σύμφωνα με τον ισχύοντα Κανονισμό Ενεργειακής Απόδοσης Κτιρίων (KENAK) και τις σχετικές Τεχνικές Οδηγίες του Τεχνικού Επιμελητηρίου Ελλάδος (ΤΟΤΕΕ).

δ) Τις προδιαγραφές για το δίκτυο ηλεκτροδότησης του χώρου, στον οποίο θα λειτουργήσει η συσκευή (τριφασικό ή μονοφασικό ρεύμα, την παρεχόμενη ισχύ από τη ΔΕΗ), προκειμένου να αποφεύγονται προβλήματα που αφορούν σε πτώση της ασφάλειας και επιπρόσθετες οικονομικές επιβαρύνσεις.

ε) Όταν αναφέρεται ισχυρισμός με ποσοστό εξοικονόμησης ενέργειας ή/και χρημάτων από τη χρήση των εν λόγω προϊόντων, προτείνεται να προσδιορίζεται ακριβώς το ποσοστό επί τοις εκατό (%) της εξοικονόμησης, βάσει μετρήσεων που έχουν γίνει σύμφωνα με το άρθρο 5 του παρόντος, υπό συγκεκριμένες συνθήκες, οι οποίες πρέπει να προσδιορίζονται σαφώς.

**Σε περιπτώσεις ισχυρισμών σύγκρισης ως προς τα ποσοστά εξοικονόμησης ενέργειας συσκευής θέρμανσης με υπέρυθρη ακτινοβολία με διαφορετικές συσκευές/τρόπους θέρμανσης ( π.χ. ηλεκτρικές συσκευές, πετρέλαιο, φυσικό αέριο, αντλίες θερμότητας κ.ά.), θα πρέπει τα συμπεράσματα που εξάγονται, να βασίζονται σε μετρήσεις ή τεκμηριωμένους υπολογισμούς - προσομοιώσεις κατανάλωσης ενέργειας για τη θέρμανση, σε συγκεκριμένη επιθυμητή θερμοκρασία χώρου (κατοικίας ή μεμονωμένου δωματίου) και για συγκεκριμένο χρονικό διάστημα (τουλάχιστον ενός χειμερινού μήνα), με τις ίδιες παραδοχές, που να αντιπροσωπεύουν τις κλιματολογικές συνθήκες της χώρας μας και των κτιριακών υποδομών (είδος κτηρίου, μόνωση κ.λ.π.) που υπάρχουν σε αυτή.**

στ) **Να καθορίζεται ο πρόσθετος εξοπλισμός (π.χ. θερμοστάτης χώρου) που θα συνοδεύει τη συσκευή θέρμανσης, για τη καλύτερη λειτουργία της και την επίτευξη της μέγιστης απόδοσής της, καθώς και τυχόν έξοδα εγκατάστασης, προκειμένου ο καταναλωτής να τα συνυπολογίσει στο απαιτούμενο κόστος εγκατάστασης της και να εκτιμήσει το οικονομικό όφελος που θα επιτύχει με την αγορά της.**

2. Οι ανωτέρω πληροφορίες, συστήνεται να αναγράφονται ευκρινώς είτε σε ένθετο φυλλάδιο, που θα συνοδεύει το προϊόν είτε στη συσκευασία των προϊόντων, εφόσον είναι εφικτό, προκειμένου να ενημερώνονται οι καταναλωτές, πριν την αγορά του.

3. Αυτοδηλούμενοι ισχυρισμοί που τυχόν αναγράφονται στη συσκευασία ή στο ίδιο το προϊόν σε οποιαδήποτε ξένη γλώσσα, να αναγράφονται υποχρεωτικά και στην ελληνική γλώσσα.

#### **Άρθρο 4: Υποχρεώσεις υπευθύνων διάθεσης κατά τη χρήση αυτοδηλούμενων ισχυρισμών**

1. Οι υπεύθυνοι διάθεσης προϊόντων, οφείλουν να μην υιοθετούν παραπλανητικές εμπορικές πρακτικές, πριν, κατά τη διάρκεια και μετά από μια εμπορική συναλλαγή, σχετιζόμενες με τη χρήση αυτοδηλούμενων ισχυρισμών.

2. Οι υπεύθυνοι διάθεσης οφείλουν, όταν τους ζητηθούν, να προσκομίσουν εντός εύλογης προθεσμίας, τουλάχιστον 20 εργάσιμων ημερών, στις αρμόδιες αρχές, **τεχνικό φάκελο του προϊόντος**, στον οποίο να περιέχονται, εκτός των επιβαλλομένων από την εθνική και ενωσιακή νομοθεσία στοιχείων και επαρκείς επιστημονικές αποδείξεις, για την τεκμηρίωση των αυτοδηλούμενων ισχυρισμών τους.

3. Οι υπεύθυνοι διάθεσης προϊόντων, οφείλουν να **περιγράψουν την κατηγορία του προϊόντος** (όπως πάνελ οροφής/ πάνελ τοίχου/ πάνελ υψηλής ή χαμηλής θερμοκρασίας κ.ά.) **και των επιμέρους εξαρτημάτων του**, συμπεριλαμβανομένων των υλικών κατασκευής και των τεχνικών μερών αυτών, στα πλαίσια τήρησης της εμπιστευτικότητας. Δεν θεωρούνται εμπιστευτικές οι πληροφορίες που αφορούν στην ασφάλεια του προϊόντος.

#### **Άρθρο 5: Ενδεικτικά Αποδεικτικά Στοιχεία για την τεκμηρίωση αυτοδηλούμενων ισχυρισμών**

1. Σε περιπτώσεις χρήσης ισχυρισμών υγείας, θα πρέπει να υποβληθεί μία ευρεία επιδημιολογική μελέτη, η οποία να αξιολογηθεί από τον Αρμόδιο Φορέα του Υπουργείου Υγείας ότι συνιστά επαρκές αποδεικτικό στοιχείο για την απόδειξη των ισχυρισμών. Κλινικές μελέτες, που αφορούν σε πρωτόκολλα θεραπευτικών αγωγών, με χρήση υπέρυθρης ακτινοβολίας και αφορούν θεραπεία εξαιρετικά περιορισμένου αριθμού ασθενών, υπό ιατρική παρακολούθηση, με συγκεκριμένες συσκευές και διαδικασία που σε καμία περίπτωση δεν αφορούν τον υγίη, γενικό πληθυσμό και την θέρμανση με συσκευές υπέρυθρης ακτινοβολίας, **δεν τεκμηριώνουν τους ισχυρισμούς υγείας για τα εν λόγω προϊόντα.**

2. Σε περιπτώσεις χρήσης ισχυρισμών για την απόδοση και την αξιοπιστία των εν λόγω προϊόντων, για την τεκμηρίωση τους προτείνεται η υποβολή μετρήσεων δοκιμών για την αξιολόγηση των αποτελεσμάτων από τη χρήση τους. **Είναι ενδεικτικές οι παρακάτω μετρήσεις - προσδιορισμοί φυσικών μεγεθών:**

1) Μετρήσεις θερμοκρασίας της επιφάνειας του πάνελ.

- 2) Προσδιορισμός του συντελεστή εκπομπής του υλικού στο εσωτερικό του πάνελ.
- 3) Μετρήσεις της θερμοκρασίας του αέρα στο θερμαινόμενο χώρο βάσει συγκεκριμένης μεθόδου.
- 4) Καθορισμός των συνθηκών υπό τις οποίες πραγματοποιήθηκαν οι μετρήσεις (θερμοκρασία εξωτερικού περιβάλλοντος, σχετική υγρασία, συντελεστής θερμοπερατότητας των δομικών στοιχείων του κτιρίου).
- 5) Το ποσοστό ακτινοβολούμενης ενέργειας και το ποσοστό της συνολικής ωφέλιμης θερμικής ενέργειας.

**3. Σε περιπτώσεις χρήσης ισχυρισμών για την εξοικονόμηση ενέργειας και χρημάτων, ενδεικτικά προτείνεται για την τεκμηρίωσή τους, η σύνταξη μελέτης με αναλυτική περιγραφή της μεθόδου υπολογισμού, του ποσοστού εξοικονόμησης ενέργειας και χρημάτων, την τιμή της καταναλισκόμενης ηλεκτρικής ενέργειας (€/kWh) με βάση το εκάστοτε τιμολόγιο ΔΕΗ που χρησιμοποιήθηκε (ημερήσιο ή νυχτερινό και ζώνης μειωμένης χρέωσης). Η μέθοδος αυτή θα αφορά ενδεικτικές τιμές για μια κατοικία μεγέθους επιφάνειας σαφώς καθορισμένης, με μια συνήθη ποιότητα μόνωσης (τυπικός συντελεστής θερμοπερατότητας όπως ορίζεται από τον ΚΕΝΑΚ και σχετικές Τεχνικές Οδηγίες).**

Σημειώνεται ότι ο υπολογισμός θα πρέπει να γίνεται με χρήση ορθά τεκμηριωμένης μεθόδου και κόστους ηλεκτρικής ενέργειας, με βάση τη χρήση τιμολογίων της ΔΕΗ ([www.dei.gr](http://www.dei.gr)).

Στις περιπτώσεις σύγκρισης με άλλα συστήματα θέρμανσης από τα οποία προκύπτει η εξοικονόμηση ενέργειας και χρημάτων, τα στοιχεία που βασίζεται η παραπάνω μέθοδος θα πρέπει να είναι άμεσα συγκρίσιμα και να μην επιδέχονται αμφισβήτηση. Ενδεικτικά αναφέρεται η μελέτη του Εργαστηρίου Ατμοκινητήρων και Λεβήτων του Τομέα Θερμότητας, της Σχολής Μηχανολόγων Μηχανικών του Εθνικού Μετσόβιου Πολυτεχνείου με θέμα «Σύγκριση του κόστους θέρμανσης από διάφορες τεχνολογίες» (<http://www.lsbtp.mech.ntua.gr/el/node/1051>).

4. Οι ισχυρισμοί σχετικά με την εξάλειψη υγρασίας και μούχλας από τα δομικά στοιχεία κατά τη χρήση των συγκεκριμένων θερμαντικών σωμάτων είναι αποδεκτοί, εφόσον η θερμοκρασία του αέρα είναι χαμηλότερη από τη θερμοκρασία των δομικών στοιχείων, παρόλα αυτά πρέπει να υπάρχει στον τεχνικό φάκελο, σαφής αναφορά στα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά των δομικών στοιχείων.

5. Οι μετρήσεις δοκιμών, που αφορούν σε αυτοδηλούμενους ισχυρισμούς των παραγρ. 2, 3 και 4 του άρθρου αυτού, θα πρέπει να έχουν εκδοθεί κατά την τελευταία πενταετία από ανεξάρτητο, εργαστήριο ή πανεπιστημιακό φορέα που διαθέτει τη σχετική τεχνογνωσία και στην έκθεση θα πρέπει να αναφέρονται:

- Τα στοιχεία και η διεύθυνση του εργαστηρίου, που πραγματοποίησε τις δοκιμές και την ημερομηνία έκδοσής τους,
- Οι πρότυπες μέθοδους δοκιμών που χρησιμοποιήθηκαν και οι οποίες είναι είτε οι αναφερόμενες σε ευρωπαϊκά πρότυπα ΕΛΟΤ EN, είτε μέθοδοι δοκιμών σύμφωνα με τις προδιαγραφές ASTM ή και οποιαδήποτε άλλη μέθοδος, η οποία διασφαλίζει ισοδύναμο επίπεδο απόδοσης και χρησιμοποιείται σε κράτη μέλη της Ε.Ε, σε κράτη Ε.Ζ.Ε.Σ ή την Τουρκία.
- Γραπτά στοιχεία από τα οποία να προκύπτει ότι τα εργαστήρια που πραγματοποίησαν τις δοκιμές διαθέτουν αποδεδειγμένη εμπειρία στο αντικείμενο.



**6. Γραπτή δήλωση** του κατασκευαστή ή του υπευθύνου διάθεσης των συσκευών θέρμανσης, όπου θα αναγράφεται η **απαιτούμενη εγκατεστημένη ισχύς των θερμαντικών σωμάτων ανά τετραγωνικό μέτρο θερμαινόμενου χώρου, ανάλογα με την ποιότητα θερμομόνωσης του χώρου.**

Αθήνα 13 Δεκεμβρίου 2013

**Ο Πρόεδρος της Επιτροπής Εμπειρογνομόνων**

Σωτήριος Καρέλλας

**Τα μέλη :**

- 1) Αικατερίνη Τσώνη
- 2) Γεώργιος Φωτεινογιαννόπουλος, τακτικό μέλος
- 2α) Χαράλαμπος Μουσούρος, αναπληρωματικό μέλος
- 3) Δημήτρης Αθανασίου
- 4) Αθηνά Τσόκα
- 5) Παναγιώτης Βουρλιώτης
- 6) Πλάτων Πάλλης
- 7) Νίκη Γεωργίου
- 8) Αικατερίνη Τριβέλη